

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Kinerja Keuangan	11
2.1.2. Keputusan Keuangan	12
2.2. Laporan Keuangan.....	13
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	13
2.2.2. Jenis-jenis Laporan Keuangan	13
2.2.3. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	14
2.3. Analisis Rasio Keuangan.....	14
2.3.1. Pengertian Rasio Keuangan	14
2.3.2. Manfaat Rasio Keuangan.....	15
2.4. Nilai Perusahaan.	15
2.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	15
2.4.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	17
2.5. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	19
2.6. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	20
2.7. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	20
2.8. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	21

2.9.	<i>Current Ratio</i> (CR)	21
2.10.	Inflasi	22
2.10.1	Jenis-jenis Inflasi	23
2.11.	Suku Bunga (BI Rate).....	24
2.12.	Kurs.....	25
2.13.	Penelitian Sebelumnya.....	25
2.14.	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.14.1	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.14.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	28
2.14.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	28
2.14.4	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.14.5	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.14.6	Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.14.7	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.14.8	Pengaruh Kurs Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.15.	Hipotesis	30
2.16.	Model Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	32
3.2.	Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2	Sumber Data	32
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Unit Analisis	34
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Model Regresi Data Panel.....	35
3.6.2	Memilih Model Regresi Data Panel: <i>Pooled Least Square vs Fixed Effect (Chow Test)</i>	37
3.6.3	Memilih Model Regresi Data Panel: <i>Pooled Least Square vs Random Effect (The breusch-pagan LM test)</i>	37
3.6.4	Memilih Model Regresi Data Panel: <i>Fixed Effect vs Random Effect (Hausman test)</i>	38
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.6	Uji Hipotesis	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran umum objek penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian.....	42

4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	42
4.2.2	Hasil Analisis Data Panel.....	44
4.2.3	Pemilihan Estimasi Model	45
4.2.4	Uji Asumsi Klasik Untuk Model Terpilih (<i>Fixed Effect</i>).....	46
4.2.5	Treatment Model.....	48
4.2.6	Analisis Persamaan Regresi Linear Data Panel.....	50
4.2.7	Interpretasi Model.....	50
4.2.8	Uji F	52
4.2.9	Uji T.....	52
4.2.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.2.11	Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		
5.1	Pembahasan.....	56
5.1.1	Pengaruh ROE, EPS, NPM, DER, CR, Inflasi, Suku Bunga, Kurs terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.2	Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.3	Pengaruh EPS terhadap Nilai Perusahaan.....	57
5.1.4	Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan.....	57
5.1.5	Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.....	58
5.1.6	Pengaruh CR terhadap Nilai Perusahaan	58
5.1.7	Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.1.8	Pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan	59
5.1.9	Pengaruh Kurs terhadap Nilai Perusahaan	60
5.2	Temuan Penelitian	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Implikasi Penelitian.....	63
6.3	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65